

KARHUKOTO I LEADER+ -HANKEHAKEMUS

Karhuseutu ry on perustettu vuonna 1997 ja sen jäsenmäärä on vajaa 200. Karhuseutu ry:n tarkoituksena on toimia eri tahojen yhteistyön lisäämiseksi ja verkostoitumiseksi, paikallisten palveluiden säilyttämiseksi, työttömyyden vähentämiseksi, palveluiden ja työllisyyden yleisten edellytysten kehittämiseksi sekä edistää ja kehittää alueen asukkaiden ja vieraiden viihtyisyyttä kestävä kehityksen periaattein.

Toiminta perustuu paikalliseen omaehtoisuuteen, jonka tavoitteena on mm. alueen elinvoimaisuuden säilyttäminen ja taloudellisten toimintaedellytysten parantaminen.

Karhukoto I on Karhuseudun asukashankintaan ja alueen elinvoimaisuuden säilyttämiseen tähtäävä esiselvityshanke, joka alkaa 15.6.2002 ja päättyy 31.12.2002. Esiselvitystä tekemään palkataan kokoaikainen hankevetäjä. Hankkeen kokonaiskustannukset ovat noin 24.900 euroa.

Hanke lähtee liikkeelle kuntakeskusteluilla. Kuntien kanssa neuvotellaan siitä, mitkä ovat niiden odotukset ja toiveet hankkeelta. Samalla alustavasti tunnustellaan kuntien valmiuksia olla mukana varsinaisen hankkeen rahoituksessa.

Hankkeen käynnistymisestä järjestetään tiedotustilaisuus paikallisille tiedotusvälineille. Lisäksi paikallislehtiin laitetaan ilmoitukset mukaan haluavia kyliä varten. Asenteiden tasolla suurin osa suomalaisista pitää maaseutua kaupunkia parempana asuinpaikkana. Käytännössä väki maaseudun kylistä vähenee. Karhukoto –hankkeen tavoitteena onkin pysäyttää poismuutto ja tehdä muuttovoittoa hankkeen pilottikyliin. Mitä tapahtuu kylille, tapahtuu maaseudulle.

Mukaan otettavissa pilottikyliissä toimii aktiivinen johtokunta, toimikunta, nuorisoseura tmv. Kylät ovat erilaisia. Jossakin on matkailuyrittämistä, jossakin maataloutta. Jossakin lähinnä asutaan ja käydään muualla töissä. Kylät ovat asukashankinnassaan myös hyvin eri vaiheissa. Heti kesän lopulla kun mukaan tulevat kylät ovat selvillä, palataan asiaan myös kuntien kanssa. Nyt neuvotellaan erityisesti jatkohankkeen kuntarahasta kun seuraavan vuoden kuntabudjetit ovat vielä auki.

Karhukoto I -hankkeessa selvitetään mukaan haluavien kylien lähtökohtia ja sitä missä vaiheessa ne otetaan toimenpiteisiin mukaan. Asukashankinnan alkuvaiheessa olevien kylien kanssa aloitetaan työt heti. ”Valmiimpien” kylien kanssa voimavaroja kuluu vähemmän.

Hankkeessa selvitetään minkälaisia mahdollisuuksia ja valmiuksia kylillä on ottaa vastaan uusia asukkaita. Selvitetään minkälaisia asukkaita kylä haluaa. Kun asukkaiden ottomahdollisuudet ja –halut ovat selvillä, mietitään miten kylän vahvuuksia käytetään hyväksi asukashankinnassa. Selvitetään mm. mitä konkreettista toimenpiteitä tulee tehdä asukasviihtyvyyden parantamiseksi.

Esiselvityshankkeessa täsmennetään Karhukoto II tavoitteita, toimenpiteitä, rahoitusta ja aikataulua. Selvitetään minkälaisia asioita kylät haluavat yhteiseen internetportaaliin ja minkälaisia valmiuksia niillä on koulutuksen jälkeen ylläpitää omia kotisivujaan ja portaalia. Samoin pohditaan jo valmiiksi kyläkansioiden ja yhteisesitteen sisältöä ja ulkoasua. Myös mahdolliset muut kylien tarpeet ja toiveet otetaan huomioon jatkohanketta suunniteltaessa. Hankkeen aikana ryhmä kyläläisiä käy myös tutustumassa vastaavan tyyppiseen asukashankinta-hankkeeseen Keski-Suomessa.

Esiselvitys raportteineen ja jatkohankesuunnitelmineen valmistuu kuluvan vuoden loppuun mennessä. Jatkohanke Karhukoto II käynnistetään ensi vuoden alusta. Jatkohankkeen sisältö ja tavoitteet määräytyvät esiselvityksen pohjalta kylien ja kuntien edustajien toiveiden ja tarpeiden mukaan. Karhukoto II tulee sisältämään ainakin tontti / asuntoselvityksen tekemisen kylissä ja kyläkansiot, yhteisen kyläportaalin, kotisivukoulutuksen kyläläisille ja niiden tekemisen sekä tiiviin yhteisesitteen asumisesta Karhuseudulla. Kotisivut lanseerataan mittavasti valtakunnallisissa tiedotusvälineissä. Asukashankintaa tehdään henkilökohtaisena myyntityönä kasvukeskuksissa.

”Luonnon ja kulttuuristen voimavarojen hyödyntäminen”

Hanke edistää mukaan tulevien kylien kulttuurin ja luonnon tuntemusta. Kylien asukashankintaan liittyvillä kotisivuilla esitellään alueen luontoa, kulttuuria ja menneitä tapahtumia. Kyliin muuttajien mielenkiinnon herättämiseksi tulevan markkinointikampanjan ja työstettävien kotisivujen myötä kylät muodostavat kadehdittavan asumismahdollisuuksien kokonaisuuden, jossa tapa elää nykypäivää perustuu vahvaan kulttuuriperinteeseen ja ympäröivään luontoon.

HANKKEEN KUSTANNUKSET

Työhuonevähennys huomioidaan työntekijän verotuksessa eikä siis sisälly hankkeen kuluihin.

Kuluerittelyn mukaiset kustannukset 15.6.-31.12. 2002

Palkka	(2000 * 6.5 + sivukulut)	17000 (palkat)
Toimistokulut:		
sis toimistosähkö, koneen vuokra		500 (toimistok.)
Puhelin ja internetkulut		1000 (toimistok.)
Matkakulut	(3000 km * 0.38 + koulutusmatka Keski-Suomeen)	2700 (matkat)
Kirjanpito		600 (ostopalvelu)
Tiedotus, sis. tiedotustilaisuudet (2), lehti-ilmoitukset		2000 (ostopalvelu)
Muut mahdolliset kuluerät		100
Talkootyön osuus (kyläläisten toteuttamat kyläkyselyt)		4500
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ		28400 € josta
	julkisen rahan osuus	22720 €
	omarahoitus (talkootyö)	4500 €
	rahallinen osuus	1180 €
	(osallistujien matkat 300 € + Karhuseudun rahoitus)	