

# Loppuraportti Karhukoto I

Hankkeen toteuttaja:

Karhuseutu Ry  
Otavankatu 3 C  
28100 Pori

TE-keskus:

Satakunnan Työvoima- ja elinkeinokeskus

Hankkeen tiedot:

Nimi	Karhukoto I
Numero	7690
Diaarinumero	1409/3524-2002
Päätösnumero	8873
Ohjelma	Leader+ -yhteisöaloite
Teema	Luonto ja kulttuuri
Toimintalohko	Paikallinen maaseudun kehittäminen
Toimenpidekokonaisuus	Kehittäminen B

Hankkeen yhteyshenkilöt:

Hankevetäjä Viveka Lanne  
viveka.lanne@karhuseutu.fi  
044-5330202

Karhuseutu Ry:n toiminnanjohtaja Ansa Kulmala  
ansa.kulmala@karhuseutu.fi  
050-5926022

Karhuseutu Ry:n hallituksen puheenjohtaja Leena Seppänen  
leena.seppanen@porinpalveluopisto.fi  
044-292 6392



## **Hankkeen taustaa**

Karhukoto I oli Karhuseudun asukashankintaan ja alueen elinvoimaisuuden säilyttämiseen tähtäävä esiselvityshanke, joka alkoi 15.6.2002 ja päättyi 31.12.2002. Hankkeen tavoitteena oli luoda seutumarkkinointi / asukashankintahanke, joka ehkäisee poismuuttoa ja tekee jopa muuttovoittoa hankkeen pilottikyliin.

Taustalla oli joukko tutkimustuloksia siitä, että asenteiden tasolla suurin osa suomalaisista pitää maaseutua kaupunkia parempana asuinpaikkana ja käytännössä väki maaseudun kylistä vähenee. Karhuseudulla ovat muutamat maaseudun kylät tehneet 90-luvulla asukashankintatyötä yksittäisinä kylinä ja useimmat suunnitelleet aloittavansa asukashankinnan. Kattohanketta varten aloitettiin esiselvitystyö, koska haluttiin saada jotain ”isompaa”, kokonaisvaltaisempaa, aikaan. Lisäksi kuntien päättäjät niin kunnittain kuin maakuntaliiton suulla ovat pitkään puhuneet muuttotappion pysäyttämisen tärkeydestä, mutta käytännössä yhteisrintamaa ei ole saatu aikaan. Esiselvityksen tarkoitus oli kartoittaa myös alueen kuntien todellisen toimimisen halua asukashankinnan hyväksi.

Esiselvityksen aikana tavoitteena oli löytää hankkeelle pilottikylät, joissa tehdään rakennuspaikka ja asuntokartoitusta sekä etsitään kylien vahvuuksia ja asumiseen liittyviä faktoja tietojen saamiseksi varsinaisessa markkinointihankkeessa tehtäviä kylien kotisivuja ja esitteitä varten.

Hankkeen toteuttaja, Karhuseutu ry on perustettu vuonna 1997 ja sen jäsenmäärä on vajaa 200. Karhuseutu ry:n tarkoituksena on toimia eri tahojen yhteistyön lisäämiseksi ja verkostoitumiseksi, paikallisten palveluiden säilyttämiseksi, työttömyyden vähentämiseksi, palveluiden ja työllisyyden yleisten edellytysten kehittämiseksi sekä edistää ja kehittää alueen asukkaiden ja vieraiden viihtyisyyttä kestävästä kehityksen periaattein. Toiminta perustuu paikalliseen omaehtoisuuteen, jonka tavoitteena on mm. alueen elinvoimaisuuden säilyttäminen ja taloudellisten toimintaedellytysten parantaminen. Karhuseutuun kuuluvat Porin maaseutumaiset alueet, Ulvila, Kullaa, Nakkila, Harjavalta, Kokemäki, Luvia ja Noormarkku.

## **Tiedotus**

Hankkeesta järjestettiin medialle tiedotustilaisuus 28.6.2002. Paikalla oli neljä toimittajaa, joista kaksi teki jutun kahteen eri tiedotusvälineeseen. Lisäksi jutun teki ainakin kaksi muuta toimittajaa. Tiedotustilaisuudessa paikalla oli Satakunnan Kansa, Satakunnan Työ, Teljän Mediat (Radio Pori + Promenadi.net) ja YLE (Satakunnan Radio + Lounais-Suomen TV-uutiset). Puhelinhaastattelun perusteella jutun teki Radio West ja lehdistömateriaalin perusteella ainakin Luoteis-Satakunta. LIITE 1, LIITE 2

Ilmoitus kylien mahdollisuudesta hakea mukaan hankkeeseen julkaistiin Satakunnan Kansassa 30.6.2002  
LIITE 3

Luoteis-Satakunta julkaisi jutun Ahlaisten asukaskyselyn aloittamisesta viikolla 33. Myös Porin Sanomat julkaisi jutun Ahlaisten asukashankinnasta. Lisäksi Porin kaupungin nettisivuilla oli uutinen asiasta.

Karhuseudun asukkaat ja kuntien virka- ja luottamushenkilöt ovat saaneet tietoa hankkeesta tiedotusvälineiden kautta. Lisäksi useimpien kuntien virkamiehille on lähetetty sähköpostitse tiedote oman kuntansa kylän mukana olostä sitä mukaan kun kylien kanssa on päästy asukaskyselyn laadinnassa eteenpäin. LIITE 4

Hankkeessa mukana olevien kylien asukkaille on mennyt kyselyn saatekirjeessä tieto hankkeesta. LIITE 5. Lisäksi Ahlaisissa hanketta on esitelty kaupunginosatyöryhmälle.

Lisäksi hankkeesta on tiedotettu joillekin muille maaseudun asukashankintaa jollakin tavalla käsitteleville tahoille, mm. MAEK, Helsingin Yliopiston Maaseudun tutkimus- ja kehittämiskeskus Seinäjoki, Siirtolaisinstituutti, Kansalaisfoorumi ry sekä Satakunnan Maaseutukeskuksen ja Satakylien kylätaloushanke. Muista hankkeista myöhemmin tässä paperissa lisää.

Karhuseutu ry:n jäsenet ja varajäsenet ovat saaneet hankkeesta tilannetietoa kokouksissaan syksyn mittaan, viimeksi vuoden viimeisessä kokouksessaan 11.12. 2002.

Ohjausryhmä on kokoontunut kahdesti, 30.9. ja 10.12.2002. LIITE 6, LIITE 7

### **Kylien valinta ja toimet kylissä**

Kylillä oli avoin haku hankkeeseen. Koska kysymys on järjestäytyneitä kylätoimintaa vaativasta hankkeesta, hakijatkin olivat ”vanhoja tuttuja” kyliä. Vanhat aktiivikylät, jotka ilmoittautuivat mukaan heti, ovat olleet todella tyytyväisiä, että kerrankin kylätoimintaan saadaan ulkopuolista vetoapua, ja että toimitaan vähän suuremmassa mittakaavassa. Lähes kaikissa kylissä on oltu pettyneitä kuntien tähän astiseen tukeen kylille ja niiden kehittämishankkeille. Kunnilta on tullut pikemminkin jarruja kuin kannustusta.

Olisi ollut toivottavaa, että hankkeeseen olisi saatu sellaisiakin kyliä, joissa ei aktiivista kehittämistoimintaa ole aiemmin ollut, mutta ilmeisesti kylätoiminta ei ole ollut riittävän organisoitunutta tai aktiivista, sitoutunutta väkeä ei ole toiminnassa tarpeeksi. Karhukoto jatkohankkeeseen on kuitenkin jätetty hieman pelivaraa, jos uusia kyliä vielä innostuu.

### **Ahlainen / Pori**

Ahlaisissa hankkeesta kiinnostui Ahlaisten nuorisoseura Ry. Nuorisoseura halusi mukaan koko Ahlaisten alueen mukaan lukien Lamppi ja Kellahti. Ahlaisissa on kuitenkin sisäisiä ristiriitoja muutamien kylävaikuttajien kesken, joten hankkeen aloituksesta ja toteutustavasta neuvoteltiin muutamaa otteeseen. Lähinnä ristiriitojen takia hankkeesta tiedotettiin erityisesti kaupunginosatyöryhmälle, jossa istuu edustajia Ahlaisten alueen eri kyläyhdistyksistä. Lamppi ja Kellahti muistuttavat perinteisiä maaseudun kyliä, Ahlaisten taajamassa taas on kuntakeskuspiirteitä; valtataistelua, eturistiriitoja, epäluuloa ym.

Joka tapauksessa tavoitteeksi otettiin koko Ahlaisten alue ja tontti-/asuntotarjontaan ja palveluihin liittyvä asukaskysely tehtiin joka talouteen. Ahlaisissa järjestettiin kylän kehittämisilta 4.9, jossa motivoitiin asukkaita palauttamaan kaavake, ja muutenkin innostettiin mukaan kylän kehittämiseen. Illan veti kyläasiamies Eija Kannisto.

Kyselyn tuloksena Ahlaisista, Lampista ja Kellahdelta löytyi runsaasti rakentamiseen sopivaa tonttimaata, jota omistajat ovat valmiit myymään. Samoin on tyhjillään olevia asuntoja, joista tosin vain muutama on myynnissä. Myös yritystiloiksi sopivia vuokrattavia navettoja tuli esiin pari. Lisäksi vuokralle tarjottiin yhtä asuntoa Ahlaisista ja yhtä Kellahdelta.

Kellahteä voidaan markkinoida entisajan kartanoiden kylänä, Ahlaisten helmenä. Kellahti on tasapainoisen kaunis kylä, jossa historia on läsnä. Kellahti on erillään urbanisaatiosta, asumiseen on riittävästi tilaa ja omaa vapautta. Kylä on yhteistyökykyinen ja kehittyvä.

Ahlainen on viehättävä, luonnonläheinen, kaunis kulttuurimiljö. Alueella on tasokkaita, ideoivia yrittäjiä ja luontoretkeilyreitit ovat jo olemassa. Kylä herää henkiin aina uudestaan kesäisin.

Ahlaisissa on mahdollisuus elää täyttä elämää.

Ahalaislaisten lausumia omasta kotikylästään olivat mm:

Tule sinäkin Ahlasiin asumaan, täällä on rauhallista, palvelut lähellä, pauhu kaukana.

Voi polkaista pyörällä kauppaan tai kirjastoon, ei tarvitse aina autolla lähteä, talvella pääsee potkukelkalla.

Monien mahdollisuuksien mesta – Ahlainen.

Upea – koe menneisyyden havina nykypäivässä.

Loppusyksyn aikana Ahlaisissa on saatu aikaan paljon. Kyläkyselyn ja nuorisoseuralaisten jatkotyön pohjalta Ahlaisissa on tehty kylässä asumisen opas lähes painovalmiiseen muotoon, samoin kylän kotisivut ovat käytännössä julkaisua vaille valmiit. Molemmista, oppaasta ja kotisivuista, päävastuun ottivat uudet toimijat, jotka eivät aikaisemmin olleet osallistuneet aktiivisesti nuorisoseuran toimintaan tai kylän kehittämiseen.

## **Hiirijärvi / Harjavalta**

Hiirijärveltä hankkeeseen haki nuori kyläyhdistys. Hiirijärvellä on juuri tehty kyläsuunnitelmaa varten kyläkysely, joten Hiirijärvellä keskityttiin tontti / asutokyselyyn. Kysely jaettiin syyskuun 2.päivä. Hiirijärvellä on ongelmana asukkaiden kaksijakoinen suhtautuminen asukashankintaan. Toiset haluavat lisää asukkaita turvatakseen koulun toiminnan ja muun kunnallistekniikan hyvän ylläpidon, toiset taas haluaisivat pitää kyläraitin hiljaisena. Hiirijärven kyselyn saatekirjeessä korostettiin sitä, ettei hankkeen tarkoitus ole tehdä Hiirijärvestä lähiötä vaan säilyttää sen maaseutumainen olemus. Kyläkyselyn perusteella Hiirijärveltä tuli esiin muutama mahdollinen rakennuspaikka.

Hiirijärvellä oli Karhukoto-esiselvityksen lisäksi loppusuoralla kylän oma Leader+ hanke, jonka tuloksena Hiirijärvellä julkaistiin jo syksyllä kyläesite sekä tehtiin omat kotisivut. Hiirijärven aktiivi hankevetäjä jäi äitiyslomalle hieman ennen vuoden vaihdetta, joten Hiirijärvellä hengähdetään alkutalvi. Kokonaan asukashankinta-asiat eivät kylässä lepää sillä, Karhukoto hankkeella on yhteyshenkilönä kylältä toinen henkilö, joka pystyy viemään asioita kylällään tiedoksi ja osallistumaan kylien yhteisiin palavereihin.

## **Kairila / Noormarkku**

Karhuseudun laitamilla sijaitseva pienen metsäkylän kyläyhdistys haki mukaan asukashankintahankkeeseen. Kairila tulee erikoisen sijaintinsa ja täydellisten palvelujen puuttumisen takia olemaan hankala markkinoitava, mutta toisaalta se tarjoaa todellisen vaihtoehdon ihmisille, jotka haluavat ”korpeen”, luonnon helmaan asumaan. Ei Kairila ajallisesti kovin pitkällä ole eri keskuksista, mutta se sijaitsee omasta kunnastaan, eli ns kunnallisten palvelujensa tarjoajasta huomattavasti etäämmällä kuin kahdesta muun kunnan keskuksesta, joihin asiointiliikenne muutoin suuntautuu. Kairila on pienestä asukasmäärästään huolimatta Noormarkun kunnan suurimpia työllistäjiä, siellä sijaitsee kaksi sahaa, jotka työllistävät lähes 40 henkeä. Työntekijät eivät silti pääsääntöisesti asu Kairilassa, joten sahoillekin kannattanee tulevaa asunto / tonttitarjontaa esitellä.

Kairilassa asukaskyselyssä tuli suoraan tietoon kolme tonttia, mutta muiden omistamia mahdollisia rakennuspaikkoja ja autiotupia tietoon tuli kymmenkunta. Tällä päästiin Kairilassa jo erinomaiseen alkuun. Kylässä asumisen parhaita puolia ja markkinointivaltteja kyselyssä saatiin runsaasti esille.

Kairilan päävaltti on ehdottomasti rauhallinen asuminen puhtaan luonnon keskellä. Yhdistystoiminta on vireää toimintaa kaipaaville. Kiteytettynä: Jos kyllästyit sä kivikyliin, tule tänne luonnon syliin. Mitä suotta päätäs vaivaat, asuinpaikkas täältä raivaa.

Kairilassa on myös jo olemassa olevaa elämys- ja luontomatkaileua sekä käsityötaitoa, jonka ympärille voisi uusi yrittäjä rakentaa vaikka mitä. Myös luonnonvarat ovat lähellä erityisesti puu- ja marjanjalostusteollisuutta harjoittaville pienyrittäjille.

Kairilassa on esiselvityshankkeen aikana valmistunut raakavedos kyläesitteestä. Kylällä on olemassa kotisivut, jotka ovat päivittämättä. Kylässä on sovittu niiden päivytyksestä heti alkuvuoden aikana.

### **Korkeaoja / Kokemäki**

Korkeaojalla vapaa-aikakerho on tehnyt merkittävää asukashankintaa jo viime vuosikymmenellä. Nyt pienen hiljaiselon jälkeen kylässä aktivoitutaan taas. Siellä on tehty tontti / asuntokarttoitus joitakin vuosia sitten. Samoihin aikoihin yrittäjä kylältä rakensi asuntoja, joita vuokraa ainoastaan lapsiperheille. Talot ovat olleet koko ajan täynnä. Nyt yrittäjä on jo liian iäkäs rakentamaan lisää. Yhtenä vaihtoehtona nostettiin esille se, että osa kyläläisistä tai vapaa-aikakerho toimisi rakennuttajana. Näin on aloitettu kerran yhden talon kohdalla, mutta silloin ostaja löytyi heti alkuvaiheessa.

Joka tapauksessa Korkeaojalla päätettiin uusia tontti / tilakysely ja samalla uusitaan myös kylässä asumisen opasta. Korkeaojan kyselyssä ei tullut juurikaan uusia kohteita esille, mutta kylässä on kaikkiaan noin kymmenkunta rakennuspaikkaa. Kylän markkinointivaltteja on mietitty ”uudella silmällä” niin, että olemassa oleva kyläesite tulee uudistumaan melkoisesti.

### **Palus / Kullaa**

Palus on myös vanha konkari asukashankinnassa. Kylässä on kartoitettu tontteja ja rakennettu uusia talojakin muutamia vuosia sitten. Paluksella on aika uusia kierros. Paluksella on toimittava erityisen hienovaraisesti, koska kylällä osa väestä kokee, että vanhojen ihmisten olisi muutettava pois ja vain lapsiperheet saisivat asua kylässä.

Paluslaiset ovat toivoneet, että Karhukoto-hankkeen aikana voitaisiin tehdä laatututkimus siitä, miten viiden vuoden sisällä Palukselle muuttaneet ovat kokeneet esimerkiksi kunnan suhtautumisen heihin ja miten he muuten ovat sopeutuneet kylään.

Paluksella kysely tuotti tiedon kahdeksasta tyhjillään olevasta talosta. Taloista ilmoittivat kuitenkin muut, eivät omistajat. Omistajat asuvat muualla, heitä lähestyttäneen ensin kirjeellä ja sitten puhelimitse. Paluksella on olemassa ”vanhastaan” muutamia myytäviä tontteja.

Paluslaisten mielestä Palus on oikea paikka etenkin lapsille ja nuorille. Palus on pakokaasuton, turvallinen paikka asua maalaismiljöössä kuitenkin lähellä kaupunkia. Omaa järveä ja uimarantaa

pidettiin selvänä plussana. Kylässä asuvat ihmiset tulevat ilmeisen hyvin toimeen keskenään ja ihmisiä voidaan pitää Paluksen vahvuutena.

Syksyn aikana Paluksen kotisivut on päivitetty ajan tasalle, ja heidän esitteensä on painoa vaille valmis.

Kullaalla on keskusteltu syksyn aikana mahdollisesta kuntaliitoksesta Porin tai Ulvilan kanssa. Asia on heijastunut myös Paluksen kylään. Kylän aktiivitoimijat ovat ilmaisseet olevansa kiinnostuneita Porista, kun taas suuri osa kunnan muun alueen aktiiviväestä kannattaa Ulvilaa. Asiasta on käyty jonkin verran julkistakin sananvääntöä, mikä ei välttämättä ole edesauttanut Paluksen markkinointia ulospäin. Toisaalta kylän nimikyltti on ollut maakuntalehden etusivulla, joten julkisuus kuin julkisuus, ainakin nostaa kylän ihmisten huulille.

### **Kaasmarkku / Ulvila**

Kaasmarkussa kyläyhdistys lähti mukaan hankkeeseen. Kaasmarkussakin tehtiin kyläkysely, mutta siellä oli valmiinakin jo Fatiporissa sijaitsevat 11 kunnan tonttia. Kaasmarkussa ongelmana on kylän keskusta, jossa on rakennuskielto. Kiellon pitäisi kuitenkin poistua lähitulevaisuudessa rakennusinventoinnin myötä (museovirasto), jolloin ihan kylän sydämeenkin saataisiin muutamia rakennuspaikkoja. Kaasmarkussa ei ollut ennestään varsinaista esitettä, mutta syksyn aikana on kerätty tietoa esitteeseen ja se alkaa olla lähes painovalmiissa kunnossa. Kylällä ei liioin ollut olemassa kotisivuja, mutta niidenkin tekeminen etenee hyvää vauhtia. Ulvilan kunta on luvannut kylälle osoitteen ja kylän nuorta miestä tekee sivuja käytännössä.

### **Luvia**

Luvian Niemenkylästä on oltu kiinnostuneita hankkeesta, samoin Luodonkylästä, mutta konkreettista päätöstä ei kummastakaan kylästä ole saatu. Sen sijaan Luviolla kunta on suunnitellut kartoittavansa yksityisten myymiä rakennuspaikkoja ja ”autiotupia”. Luviolla on keskusteltu siitä, että hankkeen yhteyshenkilö voisi olla kunnan maataloussihteeri, vaikkei virkamiehenä voikaan toimia paikallisena, ”omaehtoisena” tahona.

### **Nakkila**

Nakkilasta ei yksikään kylä ole ottanut yhteyttä, eikä houkuttelukaan ole tuottanut tulosta. Sen sijaan Nakkilan Yrittäjien kanssa on päästy suunnitelma-asteelle siitä, että Nakkilan yrittäjät lähtee keskusta-alueen kanssa toteuttamaan hanketta Nakkilassa. Nakkilassa yhteyshenkilönä on Elävä tori hankkeen vetäjä.

### **Karhuseudun markkinointi ulospäin**

Kylissä on syksyn aikana pohdittu omia vahvuuksia, listattu palveluita, tonttitarjontaa ym. Lisäksi kylien aktiivit ovat kokoontuneet kahteen yhteispalaveriin työstämään kylien ja seudun yhteisesitettä ja yhteisen nettisivuston ilmettä. Lisäksi on suunniteltu hankkeen messuosastoja. Samalla tapaamisissa on vaihdettu kuulumisia ja kokemuksia kylien kehittämistä ja asukashankinnasta ja luotu yhteishenkeä. Myös kaksipäiväisen opintomatkan linja-automatkat käytettiin yhteisten asioiden työstämiseen.

Ainakin toistaiseksi näyttää siltä, että kylien välillä ei ole sellaista kilpailuasetelmaa keskenään kuin esimerkiksi kunnilla vaikuttaa edelleen olevan. Kylät sijaitsevat tarpeeksi etäällä toisistaan, että muita ei koeta itselle ja omalle asukashankinnalle uhaksi.

Yhteisten palaverien tuloksena nettiportaaliin on kaavailtu mm. tontti/asuntohakua, materiaalin tilaus palvelu /kyselyt minne kannattaisi muuttaa, linkit kylien kotisivuille, linkit kuntien sivuille ja linkit yhteistyöyritysten sivuille. Linkit aukevat ruudun keskelle niin, että vasen laita jää näkyviin eli sivulta ei pääse karkuun. Ruudun keskellä etusivulla kuva / maalla asumisen iskulause tmv ja ingressi vaihtuvasta jutusta, jossa kerrotaan maallemuuttajan tarina.

Yhteinen osoite, mitä tullaan markkinoimaan on esim. [www.karhukoto.com](http://www.karhukoto.com), ja sieltä kautta siis pääsee joka puolelle ja kylän oma sivu aukeaa sen ”keskelle”.

Ajatuksia printtimateriaalin ”ilmeeksi”, iskulauseiksi: Karhuseutu ei nuku talviunta, turvallinen paikka perheellesi, naapuriapu toimii, jos ei työ maistu, lähdetään kyläilemään, virkistysmahdollisuudet portin pielestä, ”ole mökillä kotonasi”, teknologia, kovat arvot esiin.

Mitä printtiä tarvitaan: yhteisesite Karhukodosta, missä kylien yhteystiedot, Karhukoto - kansio, mitä täytetään kunkin asiakkaan tarpeiden mukaan eri kylien tiedoilla, Joka kylälle oma asumisen opas. A4 papereille voidaan kopioida aina tarpeen mukaan tonttikuvaukset, ajankohtaiset tapahtumat kylissä ym. vaihtuva materiaali.

Myös messuosastojen ulkonäöstä ja sisällöstä on tullut esille muutamia eri vaihtoehtoja. Kylien edustajat ovat ainakin alustavasti kiinnostuneita lähtemään mukaan messuille jatkohankkeen aikana.

## **Opintomatka**

Hanke teki kaksipäiväisen opintomatkan marraskuussa Pohjanmaalle ja Keski-Suomeen. Matkaan lähti 11 henkilöä. Kaikista muista kylistä oli edustaja/t paitsi Palukselta, josta molemmat ilmoittautuneet peruivat matkansa työesteen takia.

Matkan aikana tutustuttiin kuuteen eri kylänkehittämis / asukashankintahankkeeseen: Purityiset ry:n seutumarkkinointihanke / Kaustinen, Kärämäen Sydänmaan kylätoiminnan hankkeet, Siikalatvan seudun Tytöt ja Pojat kotiin hanke, Uimajärven tonttimarkkinat, Onni asuu maalla –hanke /Sysmä ja Vespuolen asumismessut / Oittila, Korpilahti.

Matka oli ryhmälle antoisa. Paitsi että kuultiin kokemuksia asukashankinnasta muualta, saatiin uskoa omaan alueeseen ja sen mahdollisuuksiin. Erityisesti Kärämäellä kyläläisille tuli sellainen olo, että me Karhuseudulla asumme todella keskellä kaikkea ja kaikki on lähellä ja siten alueemme pitäisi olla houkutteleva myös vähemmän erakkoviettisten ihmisten näkökulmasta.

Liitteenä matkaohjelma sekä kuvaukset tutustumiskohteina olleista hankkeista. LIITE 8, LIITE 9

## **Kuntien suhtautuminen hankkeeseen**

Heti esiselvityksen alkajaisiksi hankkeesta tiedotettiin kunnanjohtajille ja ehdotettiin tapaamista, jotta kuultaisiin kuntien toiveet ja odotukset jo alkuvaiheessa. Kolmelle kunnanjohtajalle tapaaminen sopi, yksi delegoi asian eteenpäin, neljä muuta ei reagoinut pyyntöihin mitenkään.

Porin kaupunki suhtautui ennakko-odotustenkin mukaisesti Karhuseudun kunnista nihkeimmin maaseudun asukashankintaan. Ahlaisilla on jo nyt ollut ongelmia joidenkin peruspalveluiden saatavuudessa. Kuitenkin kaupunkisuunnittelija Olavi Mäkelä nimesi ”pakon edessä” juuri Ahlaisten alueeksi joka kannattaisi asukashankintahankkeeseen ottaa mukaan. LIITE 10

Harjavallan kunnanjohtaja suhtautui asukashankintahankkeeseen myönteisimmin koko Karhuseudun kunnan edustajista.

Paluslaisten mielestä kunta suhtautuu erittäin nuivasti paluslaisten asukashankintapyrkimyksiin. Hankkeesta keskusteltiin Kullaan kunnanjohtajan kanssa jo ennen Paluksen mukaan tuloa hankkeeseen ja silloin kunnanjohtaja suhtautui asiaan periaatteessa myönteisesti, korostaen kuitenkin sitä, että maalle muuttajat eivät saa ruveta vaatimaan palveluja muutettuaan kuntaan.

Ulvilan kunnanjohtaja Arto Saarinen on suhtautunut erittäin positiivisesti asukashankintaan, ja toivoi että Kaasmarkun lisäksi myös Suosmereltä löytyisi aktiivinen porukka joka lähtisi hankkeeseen, mutta siellä ei ole ollut järjestäytyntä kylätoimintaa ainakaan toistaiseksi. Toisaalta syksyn aikana Ulvilaan tuli uusi kaavoituspäällikkö, joka on julkisesti useampaan kertaan ilmaissut kielteisen kantansa maalle rakentamista kohtaan.

Noormarkku, Kokemäki, Nakkila ja Luvia eivät osoittaneet alkuvaiheessa kiinnostusta hanketta kohtaan.

Kun kylissä päästiin selvityksen alkuun ja tehtiin kylän asukkaille kyselyitä, tiedotettiin myös kuntien virkamiehille hankkeesta. Sähköpostin välityksellä tiedotteita lähti noin pari sataa, tuloksena ainoastaan yksi vastareaktio. Kokemäen kaupungin yksi hanketyöntekijä halusi tietää hankkeesta myöhemmässä vaiheessa lisää.

Syksyllä esiselvityksessä hahmottunutta jatkohankesuunnitelmaan haluttiin esitellä Karhukuntien kunnanjohtajien kokouksessa ja samalla tiedustella kiinnostusta rahoittaa mahdollisen ALMA-hankkeen kuntarahaosuus. Asiaa ei tahtonut millään päästä esittelemään, se onnistui vasta Karhukuntien neuvottelukunnan puheenjohtajan kautta. Toisaalta kun hanketta lokakuussa päästiin esittelemään, kunnanjohtajat ottivat siihen myönteisen kannan, ja päättivät päättää asiasta marraskuun kokouksessa, kunhan hankkeesta ja yhteistyöstä neuvoteltaisiin ensin markkinointiryhmän ja suunnittelupäällikön kanssa. Tarvittavat yhteistyöneuvottelut käytiin, ja lisäksi kahden kunnan edustajille selvitettiin hanketta tarkemmin niiden pyynnöstä. Tässä vaiheessa Luvia kiinnostui hankkeesta. Marraskuun kokouksessa hanke jäi kuitenkin pöydälle odottamaan karhukuntien yhteisen elinkeinoyhtiön perustamista. Karhukuntien mielestä asukashankinta / seutumarkkinointihanke sopisi hyvin tulevan yhtiön hankkeeksi. Mainitun yhtiön perustaminen taas takkuaa ja kuntien rivit ovat rakoilleet sen ympärillä pahasti. Niinpä jos Karhukodon hanke jäisi odottamaan Karhukuntien päätöksiä, sekä hanke että siinä toimivat ihmiset ehtisivät harmaantua. LIITE 10

### **Muita maaseudun kehittämishankkeita**

Satakunnassa on käynnissä pari maakunnanlaajuista maaseudun kylien kehittämiseen tähtävää hanketta. Asukashankintaan ja maallemuuttoon liittyviä tutkimuksia ja hankkeita on käynnissä muualla Suomessa. Osaan Karhukoto-hankkeen osalliset tutustuivat opintomatkinsa aikana.

Satakunnan kylien yhteenliittymä **SataKylät ry** ja Satakunnan maaseutukeskus ovat aloittaneet kylätaloushankkeen Satakunnassa (1.6. 2002 – 31.12.2004). Sen tavoitteena on parantaa

maaseudun elinvoimaisuutta etsimällä asukkaille usia ansiomahdollisuuksia ja kehittämällä uusia tapoja hoitaa palveluja paikallisia voimavaroja käyttäen. Tavoitteena on saada aikaan maakunnallinen yhteisötalousstrategia sekä pilotti- ja kokeiluhankkeita.

**Porin yliopistokeskuksessa** tutkitaan parhaillaan edellytyksiä luoda Satakunnan maaseudulle nopeat verkkoyhteydet ja kartoitetaan maaseudun tietoliikenneyhteyksien nykytilaa ja kehitystarpeita.

**Maaseutuyrittäjyyskeskuksella on menossa valtakunnallinen** hanke, jota esiteltiin syksyllä Satakuntaliitossa. Hankkeen kanssa yhteistyöstä on jo alustavasti sovittu. Karhukoto toimii hankkeen yhteystahona Satakunnassa. Projektin tavoitteena on kehittää ja ottaa käyttöön ”Maallesiirtyjän Infopiste”. Infopiste on ensi vaiheessa Internet-perustainen palvelu. Projektin toissijaisena tavoitteena on antaa valmiudet jatkokehittää palvelua asiakkaiden kysynnän ja tarpeen mukaan esimerkiksi puhelinpalveluun. Vastuulliset toteuttajat eivät tässä vaiheessa ja näillä resursseilla näe tarpeelliseksi käynnistää palvelua kiinteän pisteen kautta, jonka kustannukset suhteessa tuloksiin ovat selvästi suuremmat.

## Hankkeen kustannukset

### MAKSATUSVUOTTA 2002 KOSKEVAT TIEDOT

<b>KEHITTÄMINEN</b>				
	<b>kust.yht.</b>	<b>hak.kosk.</b>	<b>aiemm.kust.</b>	<b>tot.kust.yht.</b>
palkat	17000	<b>16791,87</b>		16791,87
ostopalvelut	2600	<b>1549,73</b>		1549,73
matkat	2700	<b>1806,62</b>		1806,62
luontoissuoritukset	4500	<b>4040</b>		4040
* talkootyö	4500	<b>4040</b>		4040
* muu	0			0
muut kustannukset	1600	<b>1296</b>		1296
* vuokrat	0	<b>0</b>		0
* toimistokulut	1500	<b>1210,7</b>		1210,7
* muut kulut	100	<b>85,3</b>		85,3
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>28400</b>	<b>25484,22</b>		<b>25484,22</b>
./tulot	0			0
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>28400</b>	<b>25484,22</b>		<b>25484,22</b>

### HYVÄKSYTTY RAHOITUS 2002/kehittäminen

	<b>rah.yht.</b>	<b>hak.kosk.</b>	<b>aiemm.maks.</b>	<b>nyt maksett.</b>
<b>EU</b>	11360	10193,69	0	<b>10193,69</b>
<b>VALTIO</b>	6816	6116,21	0	<b>6116,21</b>
<b>KUNTA</b>	4544	4077,48	0	<b>4077,48</b>
<b>YHT.</b>	<b>22720</b>	<b>20387,38</b>	0	<b>20387,38</b>
yks.raha	1180	1056,84	0	<b>1056,84</b>
talkoot	4500	4040,00	0	<b>4040,00</b>
muu talkoo		0,00		<b>0,00</b>
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>28400</b>	<b>25484,22</b>	0	<b>25484,22</b>
<b>+ TULOT</b>		0,00		<b>0,00</b>
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>28400</b>	<b>25484,22</b>	0	<b>25484,22</b>

## **Jatko**

Tavoitteen mukaisesti esiselvityksen aikana tehtiin jatkohankesuunnitelma varsinaisen markkinoinnin toteuttamiseksi ja asukashankinnan käynnistämiseksi. Jatkohanke kestää vuoden 2003. Liitteenä jatkohankesuunnitelma kokonaisuudessaan. LIITE 12

Jatkohanke toimii pilottina koko maakuntaan suunniteltavalle asukashankintahankkeelle. Maakunnallista hanketta työstämään on Satakuntaliiton johdolla perustettu työryhmä. Yksi tulevaisuuden vaihtoehto asukashankinnassa on näillä näkymin se, että Satakuntaan tulisi keskitetty tulomuuton ja seutumarkkinoinnin yksikkö Satakuntaliiton yhteyteen, ja varsinainen tulomuuttajien palvelu hoidettaisiin seutukuntatasolla, eli suunnilleen sen kokoisissa yksiköissä kuin karhukoto hanketta tehtäisiin nyt. Rahoitus tulisi joko Satakuntaliiton kautta tai osin Satakuntaliiton ja osin toimintaryhmien kautta.

### **Muut liitteet:**

LIITE 13 Hankkeessa tehty talkootyö yhteenveto

LIITE 14 Hankkeen aikana pidetyt tiedotus- ja aktivointitilaisuudet yhteenveto

LIITE 15 Indikaattorilomake

LIITE 16 Arvio hankkeen vaikutuksista lomake